新媒体时代媒体的发展与传播途径探索

摘 要：新媒体已经逐步进入人们的生活，新闻网络平台的兴起，对传统电视新闻造成巨大影响。人们通过互联网可以查阅时事新闻，了解国家、社会动向，而且不受时间、空间的局限性。“互联网 +”模式应用于新闻传播，实现新闻的信息化发展，优化新闻媒体行业的改革发展，加强互联网行业的创新，便捷人们的阅读生活。“互联网 +”的发展促进信息的传递，改善人们的生活方式，优化人们对新闻的阅读载体。本文结合对新媒体时代的分析以及对媒体行业现状分析，探究新媒体时代媒体发展与传播途径。

关键词：新媒体；平台传播；传播途径

中图分类号：G210.7　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）04-040-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.04.009

文 / 高建华

前言

社会发展进步，信息化时代逐步到来，影响人们的生活习惯，改变人们的传统生活方式。信息化时代的发展是媒体的机遇也是挑战，如何实现媒体行业的信息化转型，是值得思考的问题。新媒体时代的发展，将传统的新闻进行信息化处理，实现信息的数字化，便捷人们的阅读欣赏。[2] 新媒体时代媒体具有实时性、灵活性的特点，新闻的阅读没有时间、地点局限；而传统媒体则具有局限性的特点，两者恰恰相反。因此，新媒体对传统媒体巨大的挑战。

现阶段，传统媒体的弊端日益凸显，传统媒体出现技术落后、覆盖面小且传播方式单一落后的特点，制约新闻媒体的发展。传统媒体的这一现象，直接导致媒体转型工作的困难。现在是信息化的时代，是信息技术的时代，传统媒体传播方式跟不上时代的发展，直接制约媒体的有效传播。在传统媒体的发展中，技术问题是其现阶段的重要问题。因此，在新媒体的发展过程中，实现新媒体的高效发展，拓宽新媒体的传播途径，创新新媒体技术，加强与“互联网 +”的联系。

1. 新媒体时代发展的现状

1. 1 新媒体时代的特点

新媒体时代的到来，影响人们的生活方式，优化人们的阅读理念。新媒体时代具有灵活性强，不受时空的控制，具有较强的信息化特点，实现随时随地、任何地点，只要通过互联网就能够阅读新闻，了解社会政策，了解身边发生的事情，熟知国家发展计划。信息化时代要求新闻媒体的信息化发展，摆脱传统的电视机、报纸的束缚，在电视机播放的前提下，实现媒体化发展。

新媒体时代的一个明显的特征就是“快”，信息传递的速度加快。在传统媒体的发展中，信息的传播主要通过电视机、报纸、杂志等方式，信息传播局限，影响信息的传播，而且传播的新闻、时政大多数为前一天的内容，造成新闻过时，无法满足人们的精神需求。另外，报纸、杂志的篇幅大多较少，字数受到限制压缩，人们不能够了解具体的事情经过，满足不了人们对新闻内容详细性的需求。新媒体时代的第二个显著特征就是具有较强的互动性。在传统媒体传播信息中，往往只能单方面的阅读新闻，不能够发表自己的见解、评价，没有办法发挥媒体的作用。而在新媒体的发展过程中，人们可以借助网络社交平台，对新闻事件表达自己的感受，谈论自己的见解。并且通过与其他读者的有效互动，共同讨论某个话题，促进事情的发展，充分发挥自己的言论自由权。

新媒体的第三个特点就是具有较强的风险性。在互联网平台下，人们可以获取自己想要的内容、信息，而且互联网平台的开放性，对新闻的宣传不受到制约。但是，由于互联网网络监管、监督的工作不到位，从而使虚假信息、不正当言论在网络上传播，误导、迷惑群众，造成较为严重的后果，阻碍互联网新媒体的发展。

1. 2 新媒体时代的发展现状

在现阶段的新媒体的发展中，依旧没有摆脱传统观念的束缚，新闻媒体各部门之间存在坚实的壁垒，无法实现真正的信息共享。[1] 在新媒体发展过程中，传统观念的存在，制约网络平台“互联网 +”的实现。

随着“互联网 +”时代的到来，信息化普遍存在于人们的生活中，包括人们的阅读生活。微博、微信公众号、百度贴吧等的蓬勃发展，快速吸引了大量的用户，开拓、占据新媒体市场，传统新媒体新闻遭受严重的打击。

信息化技术的不断发展，以及其在新媒体新闻中的运用，促进新媒体时代的发展，符合社会发展进步的趋势。由于人们阅读水平的提升，阅读方式以及阅读习惯的改变，导致新媒体时代的不断创新，相关技术的不断完善。

1. 3 新媒体时代的研究意义

对新媒体时代的研究，是社会发展进步、实现信息化社会的要求，能够有效摆脱传统观念的束缚，为媒体

新闻的发展注入新鲜血液。[3] 新媒体时代的发展，能够改变人们的阅读方式，加强信息化的深入，促进社会的发展变革，促进企业的优化，增强企业的活力、竞争力以及企业信心。新媒体时代是社会发展的必要趋势，加强对新媒体下新闻媒体的发展，就要让传统的新闻媒体健康稳定发展，不被时代淘汰。

对于新媒体时代的研究，促进新媒体的发展进步，优化新媒体行业现状，保证新媒体稳定可持续发展。新媒体时代是崭新的时代，是人们探索求知的时代。新媒体行业的发展，促进信息的传递，推动传统媒体的优化改革，打破传统阅读方式的局限性，促进新媒体行业的发展。

2. 新媒体时代媒体发展以及传播的有效措施

2.1 拓展新媒体互联网传播平台

在新媒体时代的发展中，最重要的就是传播途径。合理有效的传播途径，能够更快地让人们了解新闻时政，了解国家动向。因此，在新媒体发展中，最主要的就是开拓信息传播途径。例如，新闻媒体可以通过微博、贴吧等有效方式，与“互联网+”相结合，建立属于自己的小型平台，将新闻编辑整理，以文字的形式发布，改变传统的新闻呈现形式，能够更加走进人们的生活实际。

另外，对报纸杂志的售卖亦可以通过“互联网+”的模式，例如，当下较为火爆的淘宝、京东等，创建属于自己的店铺，对杂志报纸进行售卖，能够有效地降低人力成本，增加用户体验，有利于打响知名度，开拓崭新的市场，更大意义上促进媒体企业的发展。

电视媒体也可以采用类似的办法，例如，湖南卫视的芒果 TV，就是成功的实例，能够有效地对节目推广，提升用户体验。电视媒体与“互联网+”相结合，有效地促进新媒体互联网的传播。

2.2 对各部门优化整合，实现信息共享

新媒体时代的新闻媒体的发展，是信息化的标志，要求对企业的各个部门进行有效整合，打破存在的壁垒，实现信息共享。[5] 这就要求新闻媒体负责人有充分的意识，加强各部门之间的联系，实现信息化共同发展，实现信息共享，加强各部门之间的联系，推进行业的发展进步。

对新媒体各部门优化整合，实现信息技术共享，能够有效提升企业的竞争力，以及员工的向心力。例如，在公司内部召开联谊活动，加强各部门之间的联系，能够有效改变传统模式下各部门分离的现象。另外，公司可以建立属于自己的信息共享系统，建立信息库，将信息有效地整合发布，员工可以将信息库里面的信息自主查找，提升工作效率，实现信息数字化处理，推进企业的优化整合，推动企业的发展进步。

2.3 强化信息技术意识，加强创新理念

新媒体时代是信息化的时代，是互联网的时代。随着互联网的发展，“互联网+新闻”模式出现在人们的意识里，有效地提升知名度，改变传统媒体存在的弊端，促进行业的优化发展。适者生存，不适者淘汰，这是亘古不变的定理。在企业的发展中也是存在的现象，没有办法适应社会的发展进步，那么最后等待的只有淘汰。强化新闻媒体企业的创新意识，促进创新发展，能够有效地提升企业的竞争力，在社会发展中不被淘汰。首先要加强企业管理者的创新意识，鼓励员工创新精神，为企业发展注入鲜活血液。另外，企业的发展设计，增添独有元素，让人们感受到不一样的体验，有效促进企业的发展进步。最后就是在企业的发展中，不断创新，结合社会的发展变化。

创新意识是企业发展的动力源泉，只有创新才能够保证企业的长久发展。强化新媒体时代新闻媒体的信息技术意识以及创新意识，促进其发展进步。例如，在微博主页设计上，可以增添独有的元素，一眼就能够吸引人们的眼球，带来视觉盛宴。在其发展过程中，要与时俱进，在保证新闻质量的同时，促进其版面内容的优化，丰富其内涵。在微信公众号的设计上也是一样的道理，在保证信息质量的同时，吸引人们的视觉，增添一种视觉盛宴。在电视媒体信息推广中，设置独有的 APP，强化其媒体传播途径。在 APP 的设计推广方面，有效满足人们的需求，减少使用中出现的卡顿等干扰现象，增强用户的体验效果。而且在发展中与时俱进，增添时代元素，与社会发展结合，增加用户的使用效果。通过有效的方式，保证用户体验，开拓传播途径。

3. 新媒体时代媒体发展与传播的意义

3.1 打破新闻媒体企业各部门坚固堡垒，提升企业活力

新媒体时代传统媒体的发展，能够有效地打破各部门之间坚固的堡垒，实现真正意义的信息共享。[2] 在新媒体发展过程中，新媒体时代的优化，加强对企业各部门的整合，加强之间的联系，促进共同发展、共同进步，有效增强企业活力。在新媒体发展过程中，打破原有的坚实壁垒，促进各部门之间的联合，能够有效提升工作效率，促进新闻信息的传播，实现信息的有效共享。

3.2 推进新媒体行业信息化发展，提升企业竞争力

新媒体时代传统新闻媒体的发展，推进新媒体行业的信息化发展，有效提升企业的竞争力，在其发展成熟的过程中，有利于加强员工之间的信心。互联网信息化是现阶段的社会发展背景，新媒体行业的信息化发展，能够加强新闻媒体与社会的联系，有效避免新媒体行业的发展与社会脱轨。

3.3 打破传统媒体的局限性，便捷人们的阅读生活

新媒体时代的媒体发展，有利于打破传统媒体存在的局限性以及约束性，能够极大程度地便捷人们的现实生活。新媒体的发展与“互联网+”相结合，实现其存在的合理性，实现新闻媒体的信息化发展，将时政新闻在信息平台展现，人们能够更加方便地进行阅读，不必担心受到时间的局限。打破传统媒体的局限性，实现信息的无限制共享，便捷人们的生活，使用户获得更好的新闻阅读体验。

4. 新媒体互联网传播途径

4.1 互联网论坛

互联网论坛是现阶段信息发展应运而生的重要交流

方式，其产生发展依附于互联网络，以实现双人、多人之间的交流形式。[4]通过网络论坛实现有效的沟通交流，能够有效发挥互联网的优势，实现信息共享，借助互联网论坛展开有效的交流。互联网论坛设计信息资料较为全面，能够为用户提供全面系统的信息，能够在较短的时间获取，没有地点的局限性，只需要将电脑连接互联网，更加便捷。交流性的论坛涉及范围较为广泛，内容多种多样，信息覆盖范围广泛，能够有效地为使用者提供各类新闻、线上线下娱乐活动以及交友等信息。与此同时，使用者能够对新闻进行广泛的交流与探讨，能够清晰地表达自己的看法，跟踪了解国家的时政热点问题，从而能够有效地获取整个新闻的详细内容。

4.2 微博平台传播

微博是现阶段较为火爆的社交平台，大多数人都能够通过微博分享自己的动态，分享自己的喜悦，并且还能够通过微博获取其他信息。微博具有操作便捷、适用人群广泛、信息传播迅速的特点，可实现匿名发送言论信息，具有较强的灵活自主性，因而受到大多数人群的欢迎。人们可以借助新闻的阅读量以及关注度对热点新闻了解，并且关注事件的进展，对事件提出自己的见解。新媒体新闻行业可以根据人们反馈的意见，进行适当调整，了解人们的关注动向。

现在，我国的微博软件较多，较为火爆的微博软件有新浪微博、搜狐微博、腾讯微博、网易微博等，占据较多的用户量，其中以新浪微博为主。微博转化新闻传播的方式，传播速度较为迅速，用户可以以文字、图片等形式对新闻进项有效传播，分享新闻信息，实现信息共享。而且微博具有转发、评论的功能，人们可以交流自己的见解，推动新媒体新闻事业的发展。

4.3 手机传播

手机是人们生活中必不可少的使用工具，在新媒体时代的发展背景下，手机成为新媒体信息传播的主要途径。人们能够通过手机了解社会热点，获取新闻的一线报道，并且能够获取图片、视频等信息，借助手机微博、微信等，将信息有效地分享传播。人们可通过手机实现新闻的阅读、获取，对新闻发表自己的见解、评论，交流意见，准确地了解事情的发展。

现阶段，大多数新闻信息通过手机进行推广传播。例如，微信公众号、微博、贴吧，新媒体新闻工作者将新闻的有效信息编辑成文字、图片以及视频等，上传微信公众号，人们就能够根据微信公众号的推送，获取最新的新闻报道，并且能够发表自己的评论，发表自己的意见。在新媒体时代背景下，传统新闻行业的发展具有较多的途径，能够有效地推动新闻信息的传播与发展，极大程度上促进传统媒体的优化转型。

4.4 社交网站传播

社交网站的兴起发展，是互联网发展的重要表现，其覆盖范围、推广人群较为广泛，能够有效实现信息共享。[6]新媒体行业的发展，每天在社交网站上活跃的人数众多，人们通过社交软件、社交网站可获取自己需要的信息，并且能够转发分享新闻信息，推动信息共享。社交网站的兴起，为人们的生活提供有效的便捷，带来了便利。社交网站主要通过互联网信息传播的方式，借助人与人之间的关系，对新闻信息进行有效的传播互动，并且能够分享自己的见解，实现信息的共享，推动新媒体时代背景下传统媒体的优化与发展。

在现阶段的社交网站中，以人人网、开心网为主，占据大部分的流量。例如：在对人人网的信息传播中，传统媒体行业将有效的信息发布在网上，获取较多的浏览量、关注度以及评论量，从而拥有更多的粉丝量。新闻媒体将新闻信息的发布传播，使人们能够充分阅读了解，改善人们的阅读方式。

结语

综上所述，新媒体时代的到来，新闻媒体的转型发展，实现信息化信息共享，便捷人们的生活，摆脱新闻阅读的局限性。对传统新闻媒体优化重组，实现“互联网＋新闻”新形势，加强新闻媒体行业的整合，优化信息传播途径。“互联网＋”是现代社会环境发展的趋势，新闻媒体行业应该积极结合“互联网＋”的新形势，促进新闻媒体行业的发展。新媒体时代，优化新闻媒体行业，拓展媒体有效传播途径，有效提升企业的竞争力。媒

参考文献

[1] 陈鹏．新媒体环境下的科学传播新格局研究 [D]. 中国科学技术大学，2012.

[2] 易绍华．数字化背景下中国电视媒体的网络化生存研究 [D]. 武汉大学，2009.

[3] 曾军辉．电视媒体与微博融合传播研究 [D]. 中国社会科学院研究生院，2013.

[4] 刘峰．大数据时代的电视媒体营销研究 [D]. 华东师范大学，2014.

[5] 王勇．媒介融合背景下我国广电全媒体发展研究 [D]. 武汉大学，2013.

[6] 杨嘉博．新媒体时代电视发展的困境及对策研究 [D]. 吉林大学，2017.

（作者单位：柳林县广播电视台）